

LEVÉE « COUP DOUBLE » POUR MAGNISENSE

C'est une belle opération, à hauteur de 5,5 M€, pour Magnisense basée à Paris et à Dardilly, en région lyonnaise. Cette entreprise a déjà levé 12 M€ depuis sa création en 2008 pour le développement de son test de diagnostic express de l'infarctus du myocarde. Elle réalise avec ce nouveau tour un doublé, en collectant d'une part l'argent nécessaire pour accélérer l'industrialisation (Ndlr : la préparation du pilote), l'enregistrement et la commercialisation de son test, et en ouvrant par ailleurs la porte à des investisseurs qui viennent lui apporter toutes les expertises dont elle a besoin. « Robert Taub fait une entrée remarquée, à hauteur de 3 M€. C'est un serial entrepreneur qui a rencontré beaucoup de succès dans le secteur biopharmaceutique », souligne Lyse Santoro, CEO de Magnisense. « Notre autre investisseur dont nous préservons, à sa demande, l'anonymat contribue pour 1,5 M€. Il est issu, lui aussi, de l'industrie pharmaceutique. » Les financiers historiques se joignent au mouvement pour 1 M€. Il s'agit notamment de Daniel Benard, ex-Pdg de Carrefour, via sa structure Provestis, et de Jean-Patrick Voisin, actuel président de Magnisense, qui intervient à travers Concorde Capital. Pour finir, le nouveau conseil d'administration s'étoffe avec Robert Taub, Jean-Pierre Dubuc (ex-Ipsen) et Lyse Santoro qui fait son entrée. Ils rejoignent les deux investisseurs historiques et l'inventeur de la technologie, Petr Nikitin.

Un prochain tour dans deux ans

« Un tiers du montant levé ira à l'industrialisation et l'enregistrement, et le solde servira pour l'accès au marché », relate Lyse Santoro, qui ajoute : « Nous escomptons réaliser les premières ventes d'ici 2 ans à



Lyse Santoro

« Une étude sera lancée pour déterminer le coût environné de notre test. »

2 ans et demi ». Dans le plan de développement de l'entreprise, le renforcement passe par la consolidation des équipes, notamment en production, à Dardilly, où 11 salariés sur 15 au total s'emploient sur le cœur du savoir-faire de la technologie MIAték, protégée par 5 familles de brevets. « Nous conservons en interne cette partie la plus sensible de notre produit, la fabrication des nanomatériaux magnétiques », reprend Lyse Santoro. « Et nous déployons d'autres solutions pour le lecteur et les consommables. » Côté commercial, le marquage CE devrait être effectif d'ici quelques mois. Il permettra de lancer les

équipes internes vers les cibles commerciales que sont les hôpitaux et les différents services intéressés : urgence et cardiologie dans un premier temps. Ultérieurement, Magnisense compte aussi passer des accords de distribution et s'attaquer au marché américain. « Pour l'heure, nous restons concentrés sur l'enregistrement européen, mais nous avons effectivement l'agrément FDA en ligne de mire », indique Lyse Santoro. Une conquête qui passera nécessairement par un nouveau tour de table d'ores et déjà qualifié de « beaucoup plus conséquent ou de pré-ipo » par la CEO de Magnisense. ●

Jacques-Bernard Taste

424 Md€

Le coût global annuel des maladies cardiovasculaires aux États-Unis.

250 Md€

Le coût global annuel des maladies cardiovasculaires en Europe.

15 mn

Le temps de réalisation du diagnostic de l'infarctus du myocarde avec le test de diagnostic de Magnisense, contre plusieurs heures selon le parcours de soin actuel.

STRAMMER

Executive search & Full talent solutions

sylvia.malisc@strammer.com
Strammer.com